

VOANDO COM BEATS, O ESQUENTA NAS ALTURAS: marca leva consumidores para voo especial com Anitta para curtirem o último esquentar pro Carnaval



Não é apenas nos blocos pelas ruas das principais cidades do país ou nos desfiles das Avenidas que Beats promete transformar o Esquentar deste Carnaval. Com todo o sabor de seu novo drink, Beats Red Mix, a marca vai ganhar os céus do país e colorir tudo de vermelho ao levar diversas experiências para seus consumidores em uma parceria inédita com a Azul. E até mesmo as cores características e tradicionais da companhia aérea vão abraçar o vermelho desse novo drink pronto da Ambev. Tudo isso com uma participante especial: Anitta.

O avião personalizado de Red Mix fará voos comerciais no período de um mês, unindo os principais destinos do Carnaval – passando por Rio de Janeiro, São Paulo e Salvador. A aeronave especial contará com envelopamento interno e externo, além da distribuição de produtos. E para os maiores de 18 anos que viajarem com a Azul no período, vai rolar até uma experimentação do drink deste Carnaval durante os voos! Afinal, todo ano as pessoas sempre esperam pelo novo sabor de Beats.

Voando com Beats: o esquentar nas alturas

Para dar o start na festa e garantir o esquentar pro Carnaval, Beats ainda vai levar três duplas de fãs para viajar no Avião Red Mix em uma experiência única que só a marca pode proporcionar: uma viagem ao lado da cantora Anitta e seus convidados no maior esquentar nas alturas que o Brasil já viu. Além da viagem com tudo pago do Rio de Janeiro para São Paulo no dia 21 de fevereiro, os vencedores também ganham ingressos para curtir um dos últimos shows da turnê Ensaios da Anitta, entre 22 e 23 de fevereiro em São Paulo.

Participar da ação “Voando com Beats: o esquentar nas alturas” é simples:

Seguir o perfil de Beats no Instagram (@beatsoficial)

Comentar no post oficial, marcando um amigo, o por que vocês deveriam ser escolhidos para curtir o esquentar nas alturas (não há limite de comentários, cada um é uma chance a mais de ganhar)

A partir daí, a marca vai selecionar os melhores e mais criativos comentários e três duplas de amigos embarcarão no Avião Red Mix com a Anitta.

“É um verdadeiro esquentar nas alturas para o Carnaval! Nosso objetivo é proporcionar experiências inovadoras, como são os sabores de Beats, promovendo parcerias icônicas. Com a ação, reforçamos a conexão entre o novo sabor de Beats com a comemoração que é a cara do Brasil. Beats Red Mix chegou para ser o mix oficial do Carnaval antes mesmo de os dias de folia começarem”, comenta Mariana Porto, diretora de Marketing de Beats.

Participação válida para maiores de 25 anos, domiciliados em território nacional, entre as 10h do dia 12/02 e as 23h59min do dia 16/02/2025, exclusivamente pelo Instagram. Consulte as condições de participação e de criação da resposta no Regulamento disponível no perfil @beatsoficial na rede social. Certificado de Autorização SPA/MF nº 03.039784/2025.

Beats Red Mix

Beats Red Mix é a grande novidade da marca de drinks prontos da Ambev para o Carnaval 2025, trazendo um mix refrescante de notas cítricas e aroma de frutas vermelhas. O lançamento dá continuidade ao compromisso da companhia com a inovação e criatividade, sempre apresentando novos sabores para a folia e reforçando a empresa como uma das líderes na categoria RTD. Presente nos Ensaios da Anitta pelo quinto ano consecutivo, Beats reafirma seu compromisso com a diversão e o consumo responsável, oferecendo bebedouros personalizados com água gratuita em 12 cidades. Com mais de 10 anos de história, Beats foi uma das pioneiras no Brasil na categoria RTD, transformando a experiência do consumidor com produtos práticos e saborosos, que fugiram do tradicional e ajudaram a consolidar a categoria no mercado nacional.

Foto: Divulgação

<https://jornalpanfletus.com.br/noticia/6385/voando-com-beats-o-esquentar-nas-alturas-marca-leva-consumidores-para-voo-especial-com-anitta-para-curtirem-o-ultimo-esquentar-pro-carnaval> em 22/09/2026 08:11