

# SUCESSO É A MARCA DA 19ª CINEOP: Evento movimentou a cidade histórica de Ouro Preto



Foram seis dias de programação intensa, abrangente e gratuita que transformou a cidade histórica de Ouro Preto com a realização da 19ª CineOP – Mostra de Cinema de Ouro Preto entre os dias 19 e 24 de junho, na Praça Tiradentes e no Centro de Artes e Convenções. Com conceito único e diferenciado no cenário audiovisual do país ao tratar cinema como patrimônio e a estruturar sua programação em três frentes temáticas - Preservação, História e Educação. A CineOP movimentou a cidade e atraiu centenas de turistas e profissionais do audiovisual e da educação.

Mais de 18 mil pessoas foram beneficiadas pela programação presencial da Mostra nesta edição e a programação online teve mais de 100 mil acessos com origem em 64 países diferentes. *“A 19ª CineOP é fruto de um trabalho coletivo que conta com a atuação de uma equipe curatorial competente, com a participação de diversos profissionais do audiovisual, da preservação, da educação, com o trabalho de uma equipe compromissada e com investidores que acreditam na proposta da CineOP – juntos fazem desta 19ª edição um marco na história do cinema brasileiro em diálogo com a educação e em intercâmbio com o mundo. Além de sua relevância cultural, a CineOP também gerou empregos e renda movimentou a economia local, beneficiou instituições sociais, integrou comunidades, bairros e distritos”*, destaca Raquel Hallak, coordenadora geral da CineOP.

Na programação, foram exibidos 153 filmes em pré-estreias e mostras temáticas - (15 longas, 1 média e 122 curtas-metragens), vindos de 7 países (Brasil, Angola, Argentina, Benin Colômbia, França e Portugal) e de 18 estados brasileiros (AC, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RS, SC, SP) distribuídos em oito mostras: Contemporânea, Homenagem, Preservação, Histórica, Educação, Mostrinha, Cine-Escola, Contemporânea e exibidos na TV UFOP, nas plataformas da CineOP e do Instituto Cultural Play. Foram 32 sessões de cinema com exhibições de filmes para todas as idades em dois cinemas instalados especialmente para o evento: o Cine-Praça, ao ar livre, na Praça Tiradentes (plateia de 500 lugares); e o Cine-Teatro, no Centro de Convenções (plateia de 510 lugares).

O perfil amplo da Mostra permitiu muitos cruzamentos e reflexões de pontos de vistas, perspectivas, abordagens, evidenciando o quanto pensar e difundir a preservação audiovisual tem enorme impacto sobre saberes aparentemente tão consolidados como a história do cinema brasileiro. O 19ª Encontro Nacional de Arquivos e Acervos Audiovisuais brasileiros reuniu mais de 150 profissionais do setor da preservação e representantes de instituições de guarda e enfocou a importância de assegurar no presente, o futuro da preservação audiovisual. Já o Encontro da Educação: XVI Fórum da Rede Kino – Rede Latinoamericana de Cinema, Audiovisual e Educação contou com uma atuação coletiva de profissionais que contribuíram na consulta online, integraram grupos de trabalho e debates no formato presencial, para juntos elaborarem uma proposta de Plano Nacional de Cinema na Escola.

Na Temática Histórica enfocou o *“Cinema de Animação no Brasil: uma perspectiva histórica”*,

gênero que há mais de um século resiste e sobrevive e apresenta estilos, técnicas, criatividade, diversidade de produção e reuniu mais de 30 animadores que participaram das sessões de cinema e rodas de conversa.

Ao todo, a CineOP contou com a participação de 120 profissionais do audiovisual, da educação, da cultura no centro de 34 debates e rodas de conversa. Destaca-se a participação de quatro convidados internacionais de 3 países – Argentina, Colômbia, Chile.

Um dos destaques da programação é a realização do programa Cine-Expressão – A Escola vai ao Cinema, que acontece desde a primeira edição do evento com a oferta de sessões cine-escola, seguidas de cine-debates e elaboração de material pedagógico para o professor trabalhar os temas dos filmes assistidos na sala de aula. Foram beneficiados 3.500 alunos da rede pública de ensino, com faixas etárias entre 5 e 17 anos, de 18 escolas. Foram sete sessões Cine-Escola, com a exibição de 12 filmes. A iniciativa tem o propósito de usar o audiovisual no processo pedagógico interdisciplinar. e busca conscientizar e envolver a comunidade educacional, incentivando o uso do audiovisual nas escolas para enriquecer o aprendizado e fomentar o pensamento crítico.

O Programa de Formação ofereceu 10 atividades formativas – sete oficinas e três masterclasses – que certificaram mais de 250 alunos – questão vital para o desenvolvimento da indústria audiovisual brasileira, foi realizada a Festa Junina da CineOP que reuniu grupos artísticos e instituições sociais e filantrópicas da cidade.

Outra atração de destaque na programação é a Mostra Valores – iniciativa que renova seu compromisso e vínculo com a cidade de Ouro Preto. Promoveu pelo terceiro ano consecutivo, a Festa Junina da CineOP que apresentou aos grupos de quadrilha: o Arraiá da Rua Grande (Distrito de Antônio Pereira) e a Quadrilha Pé de Moleque. A Festa Junina da CineOP beneficiou quatro instituições sociais e filantrópicas de Ouro Preto que comercializaram produtos típicos em barraquinhas instaladas para atender o evento.

A CineOP coloca o cinema em diálogo com outras artes – foram lançados 26 livros, além de promover 19 atrações artísticas – cortejo da arte, exposição, performance, djs e shows numa conjugação de sons, imagens e movimento.

Para realizar a 19ª CineOP, a Universo Produção contratou mais de 150 empresas para prestação de serviços, gerou mais de 1.500 empregos diretos e indiretos. Contratou 18 estabelecimentos comerciais na cidade de Ouro Preto, sendo nove hotéis e pousadas e nove restaurantes para atender a demanda logística do evento, aquecendo a economia da cidade.

A CineOP contou com cobertura jornalística presencial de 47 jornalistas de 36 veículos de imprensa. A campanha de divulgação do evento alcançou mais de 2, 2 milhões de usuários únicos nas redes sociais da Mostra.

Foto: Jackson Romanell / Divulgação

<https://jornalpanfletus.com.br/noticia/5679/sucesso-e-a-marca-da-19-cineop-evento-movimentou-a-cidade-historica-de-ouro-preto-em-16/04/2026>  
13:36