

TURISMO: MINAS GERAIS LANÇA O CARNAVAL DA LIBERDADE



A Liberdade mora em Minas e o Carnaval também. Com esse slogan, o Governo de Minas Gerais, por meio da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais (Secult), acaba de lançar o programa Carnaval da Liberdade, iniciativa intersetorial desenvolvida em quatro eixos: Estruturação, Fomento, Ações Culturais e Promoção.

O objetivo do Carnaval da Liberdade é incentivar blocos caricatos, escolas de samba e grupos carnavalescos e festas tradicionais, em todos os municípios de Minas Gerais, a realizar as festividades de 2023 de forma alegre e organizada, após dois anos de pandemia. O programa pretende fomentar essa festa tradicional, reconhecendo a importância do evento para as manifestações culturais do estado e para o desenvolvimento da economia criativa, gerando oportunidades de emprego e renda para os municípios.

A iniciativa conta com a participação de diversas frentes do Governo de Minas e parceiros, a exemplo da Federação dos Circuitos Turísticos de Minas Gerais (Fecitur), Associação das Cidades Históricas, Associação Mineira de Municípios (AMM), Abrasel, Centro de Referência do Queijo e Rede de Gestores de Cultura e Turismo de Minas Gerais.

“O programa Carnaval da Liberdade foi criado para que o Carnaval dos municípios mineiros e capital possa se estruturar e se desenvolver, considerando a importância turística e cultural dessa festa. Minas Gerais se consolida com um destino de Carnaval no país e, com essa iniciativa, poderá oferecer uma festa cada vez mais atrativa, alegre e organizada. A Liberdade Mora em Minas - e o Carnaval também. No nosso estado, podemos encontrar a diversidade dessa festa tão democrática, com blocos caricatos, ritmos e expressões artísticas que terão cada vez mais incentivos para se fortalecerem”, afirma o secretário de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais, Leônidas Oliveira.

Estruturação

O programa Carnaval da Liberdade, desenvolvido para se consolidar como política pública participativa, conta com a atuação dos conselhos estaduais de Turismo e Cultura. Com o objetivo de garantir a colaboração entre poder público e sociedade civil, foi criada a comissão de Carnaval no Conselho Estadual de Turismo (Consec), com representação da área de festas populares do Consec. Além de ser um elo entre gestores e agentes culturais e de turismo, a participação popular irá garantir maior efetividade das ações também nos anos seguintes.

Carnaval seguro

Para garantir segurança e alegria aos foliões, as Forças de Segurança - nesta iniciativa, representadas pela Polícia Militar e Corpo de Bombeiros - vão atuar de forma estratégica e incrementar a ação a partir do planejamento realizado no Carnaval da Liberdade. O efetivo dessas corporações será montado conforme expectativa de público para garantir tranquilidade no decorrer

dos dias de folia, com segurança para turistas e foliões em todo o estado.

Investimentos

São mais de R\$ 5,6 milhões destinados ao Carnaval da Liberdade, com patrocínio da Cemig e da Ambev - via Lei Estadual de Incentivo à Cultura - a serem utilizados em projetos ligados à temática de cultura carnavalesca, como apresentações musicais, teatrais, dança, artes visuais e audiovisuais, além de festas populares ou outras manifestações culturais. Tradicionais blocos caricatos, escolas de samba e agremiações também poderão concorrer para que possam custear suas atividades. O objetivo é contemplar iniciativas carnavalescas não só da capital, mas também do interior do estado.

O edital “Carnaval da Liberdade - Cemig 70 Anos” vai investir R\$ 3 milhões. As inscrições começam nesta quinta-feira (12/01), e terminam no dia (21/01). Podem participar da seleção proponentes apenas empreendedores pessoa física e/ou jurídica, com ou sem fins lucrativos, que tenham projetos devidamente inscritos na Lei Estadual de Incentivo à Cultura (Leic), aprovados na Comissão Paritária Estadual de Fomento e Incentivo à Cultura (Copefic) de janeiro e autorizados para captação no exercício de 2023. É necessário informar no formulário de inscrição o código do protocolo do projeto inscrito. Já por meio do patrocínio da Ambev serão direcionados mais R\$ 2,6 milhões também via Leic.

Ações culturais

Além de programação diversificada, o Carnaval Liberdade prepara espaços na capital mineira dedicados a receber os foliões. No Circuito Liberdade, a Praça da Liberdade se transformará no “Atrium da Liberdade”, um lounge para que os foliões possam recarregar as energias, descansar, para novamente entrar no clima momesco. Serão espaços que vão favorecer o bem-estar, a convivência, o diálogo e momentos de relaxamento, entre a efervescência dos blocos e caixas de som no máximo volume.

A Copasa estará presente no Carnaval da Liberdade por meio do Pipinha. Os carros, utilizados para a distribuição de água, ficarão localizados em pontos estratégicos do evento pela capital.

A Gasmig também entra na parceria com a promoção de eventos nos bairros de BH, que vão oferecer atrações musicais, estrutura física de comodidade e gastronomia. O 'Gasmig Leva' terá investimento de R\$ 600 mil via lei de incentivo.

Outro espaço especial será o 'Queijo Minas Recebe'. Está em fase de negociação a montagem da área no Aeroporto Internacional de Belo Horizonte, em Confins. A ideia é que o local disponibilize informações sobre os destinos turísticos de Minas, sobre as áreas de visitação da capital mineira, além da programação de Carnaval de Minas Gerais (capital e interior). E que os visitantes sejam recebidos para degustação de delícias da cozinha mineira, em uma parceria com o Centro de Referência do Queijo.

Em Belo Horizonte, o Carnaval da Liberdade engloba diversas atrações sob organização da Fundação Clóvis Salgado (FCS). A programação terá início em (03/02), com o 2º Encontro Estadual das Afromineiridades, que prevê apresentações de grupos de Congado, capoeira, terreiros, samba, batuque, hip hop, da capital e do interior do estado, no Grande Teatro Cemig do Palácio das Artes.

Já no dia (04/02), será promovida uma série de atividades de formação no Palácio da Liberdade, seguida de um cortejo. A mostra de cinema “Carmen Miranda e a Boa Vizinhança” temática vai integrar a programação, entre os dias 7 e 28/2, no Cine Humberto Mauro. Serão exibidos clássicos como “Alô, Alô, Carnaval” (1936), de Adhemar Gonzaga (dos filmes brasileiros dos quais Carmem Miranda participou, este é o único que resistiu à ação do tempo); “Copacabana” (1947), comédia romântica em que protagoniza ao lado de Groucho Marx; “Carmen Miranda: Bananas Is My Business”, um documentário biográfico realizado pela cineasta Helena Solberg, entre outros destaques. Estão previstos, ainda, debates e palestras.

Em diálogo com a mostra, um bloco de Carnaval vai se apresentar no Jardim Interno do Palácio das Artes. O festejo contará com performances artísticas caricatas, homenageando Carmen Miranda, além de cortejo com a Cia. de Dança Palácio das Artes, DJs e barracas com pratos da cozinha mineira.

Minas Gerais será tema de samba-enredo da tradicional escola de samba carioca Unidos da Viradouro. Na segunda-feira de Carnaval (20/02), a Marquês de Sapucaí vai receber a Mineiridade, a campanha 'A Liberdade Mora em Minas' e outros temas, traduzidos no samba e nas alegorias do desfile.

A personagem principal é Rosa Maria Egípcíaca, que veio da África para o estado de Minas Gerais no período pré-Inconfidência. Ela foi escravizada sendo a primeira mulher negra a escrever um livro no país. O enredo do carnavalesco Tarcísio Zanon é inspirado no livro “Rosa Egípcíaca: Uma Santa Africana no Brasil”, do escritor Luiz Mott, e promete resgatar os caminhos de origem de Minas com muito samba no pé.

Promoção

Assim como o Natal da Mineiridade, o Carnaval da Liberdade propõe a integração dos eventos de Carnaval da capital com aqueles dos municípios mineiros. A ideia é ampliar a oferta de atrações para os visitantes que poderão escolher dentre os destinos aquele que considerar mais atraente. Um portfólio com a vasta programação no estado, a partir das informações encaminhadas pelos municípios, estará disponível no site visiteminasgerais.com.br.

A programação do portfólio será divulgada nas redes sociais, nos canais de imprensa, nos mailings dos agentes de culturais e turismo em uma estratégia de promoção desses destinos.

Para fazer parte desse roteiro, os municípios devem cadastrar suas programações de Carnaval até (03/02), no portal Minas Gerais e enviar fotos e vídeo da folia para o e-mail: carnavaldaliberdade@gmail.com.

A Empresa Mineira de Comunicação (EMC) vai intensificar sua atuação para promover o Carnaval da Liberdade. Boletins diários na programação da Rádio Inconfidência e na tela da Rede Minas irão informar foliões de todo estado da agenda dos eventos dos carnavais dos municípios mineiros. Além da cobertura na programação das emissoras, durante a festa haverá programa especial, ao vivo, com notícias e atrações. O evento terá entradas em programas, entrevistas especiais na rádio e na TV, boletins diários, na rádio e também chamadas de 30 segundos na interprogramação.

As ações incluem ainda Blitz EMC (Rede Minas e Rádio Inconfidência) com distribuição de brindes, ensaios de blocos de Carnaval no Centro de Cultura Presidente Itamar Franco, no Barro Preto,

em BH, e outras atividades em conjunto com a Fundação Clóvis Salgado.

Outro destaque é a realização de uma campanha publicitária, com o slogan 'A Liberdade Mora em Minas e o Carnaval também', que inclui divulgação nas redes sociais, anúncios em veículos de grande circulação (da capital e do interior), além de mídia no Aeroporto Internacional de Belo Horizonte, em Confins.

Está prevista, ainda, uma atividade em parceria com a Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social (Sedese), por meio da Subsecretaria de Políticas sobre Drogas, irá proporcionar medidas de prevenção às Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs), prevenção do uso de drogas e do uso consciente do álcool.

Foto: Divulgação

<https://jornalpanfletus.com.br/noticia/3874/turismo-minas-gerais-lanca-o-carnaval-da-liberdade> em 06/07/2024 23:14