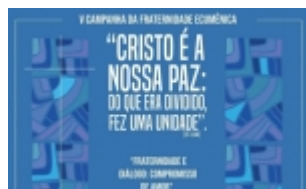


COM FOCO NO DIÁLOGO, CNBB E CONIC LANÇAM CAMPANHA DA FRATERNIDADE 2021



A Conferência Nacional dos Bispos do Brasil (CNBB) e o Conselho Nacional de Igrejas Cristãs (Conic) lançaram nesta quarta-feira (17) a Campanha da Fraternidade Ecumênica de 2021 com o tema *“Fraternidade e Diálogo: compromisso de amor”* e o lema *“Cristo é a nossa paz: do que era dividido, fez uma unidade”*.

De acordo com o secretário-geral da CNBB, dom Joel Portella Amado, a campanha será voltada ao diálogo para a superação das polarizações e das violências que marcam o mundo atual, em especial no contexto da política e da pandemia de covid-19. *“O vírus, já tão letal em si mesmo, encontrou aliados na indiferença, no negacionismo, no obscurantismo, no desprezo pela vida. Sejamos, portanto, aliados na responsabilidade, na lucidez e na fraternidade”*, disse durante o lançamento virtual da campanha.

O bispo explicou que o tema do diálogo é uma continuidade da campanha de 2020, sobre cuidado mútuo entre as pessoas, e não se trata de *“querer que todos pensem do mesmo modo”*, mas de perceber que a diferença é convite ao diálogo. *“Perplexas pela pandemia, as igrejas que compõem o Conic e algumas igrejas observadoras uniram-se e identificaram nesse tema a mensagem que o nosso tempo necessita. É triste ver que nosso tempo vem apresentando a marca da radicalização, da polarização e desrespeito às pessoas, em especial às mais simples e vulnerabilizadas”*, disse.

CNBB lança Campanha da Fraternidade 2021 - Por Beatriz Albuquerque

A campanha é realizada pela CNBB todos os anos no tempo da Quaresma, período de 40 dias que antecede a Páscoa. Esta é quinta edição ecumênica da campanha, que congrega diversas denominações cristãs com o objetivo de valorizar as riquezas em comum entre as igrejas.

Desde 2000, a campanha abordou os seguintes temas: 2000 - “Dignidade humana e paz” e lema “Novo milênio sem exclusões”; 2005 - “Solidariedade e paz” e lema “Felizes os que promovem a paz”; 2010 - “Economia e Vida” e lema “Vocês não podem servir a Deus e ao dinheiro”; 2016 - “Casa Comum, nossa responsabilidade” (tratou do meio ambiente e saneamento básico) e lema “Quero ver o direito brotar como fonte e correr a justiça qual riacho que não seca”.

De acordo com a CNBB, a Campanha da Fraternidade tem como gesto concreto a coleta de recursos para apoio a projetos sociais relacionados à temática da campanha. Em

2019, o Fundo Nacional de Solidariedade distribuiu mais de R\$ 3,8 milhões, atendendo a mais de 230 projetos. Em 2020, por causa da pandemia, não ocorreu arrecadação.

Foto: Reprodução / Divulgação

<https://jornalpanfletus.com.br/noticia/1876/com-foco-no-dialogo-cnbb-e-conic-lancam-campanha-da-fraternidade-2021> em 06/07/2024 22:24