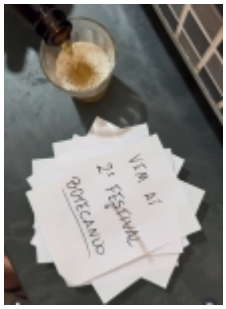
Segunda edição do Botecando aposta em gastronomia, empreendedorismo e fortalecimento da economia de Mariana



Festival gastronômico retorna ao calendário do município com consultoria do Sebrae para os estabelecimentos participantes e proposta de valorizar a culinária local, os pequenos negócios e o turismo.

Mariana se prepara para receber a segunda edição do Botecando, festival gastronômico que reúne bares e estabelecimentos do município em uma celebração da culinária, da cultura e do empreendedorismo local. O edital da nova edição já foi publicado e marca o início da preparação para o evento, que busca repetir o sucesso alcançado em sua primeira realização.

Mais do que uma programação voltada à gastronomia, o Botecando tem potencial para movimentar diferentes setores da economia marianense. A iniciativa contribui para ampliar o fluxo de consumidores nos estabelecimentos participantes, estimular a contratação de serviços, fortalecer fornecedores locais e incentivar a permanência dos recursos financeiros no próprio município.

A proposta também dialoga diretamente com o turismo. Ao transformar a gastronomia em uma experiência cultural, o festival cria mais uma oportunidade para moradores e visitantes conhecerem os sabores, os estabelecimentos e a identidade de Mariana.

Uma das novidades da segunda edição será a realização de consultoria para os estabelecimentos participantes, em parceria com o Sebrae e por meio da Secretaria de Diversificação Econômica. A iniciativa pretende auxiliar os empreendedores na preparação dos negócios, aprimorando aspectos relacionados à gestão, atendimento, apresentação dos pratos e experiência oferecida ao público.

A capacitação antes do festival representa um avanço importante na proposta, já que o objetivo não é apenas promover uma competição gastronômica, mas também contribuir para o desenvolvimento dos empreendedores que participam da iniciativa.

Gastronomia como instrumento de desenvolvimento

O Botecando também reforça a importância da gastronomia como parte da identidade cultural de Mariana. A culinária de bares e restaurantes está diretamente relacionada aos hábitos, às histórias e às tradições de uma comunidade, além de desempenhar papel importante na experiência turística.

Para o prefeito de Mariana, Juliano Duarte, o festival representa uma oportunidade de unir cultura, gastronomia e desenvolvimento econômico, fortalecendo os empreendedores locais e criando novas possibilidades para o município.

"*O Botecando já mostrou sua força na primeira edição e retorna ainda mais estruturado. Queremos valorizar os nossos estabelecimentos, os empreendedores e, principalmente, aquilo que Mariana tem de melhor: a nossa gente, a nossa cultura e a nossa gastronomia. É um evento que movimenta a economia e também fortalece o turismo e a identidade da cidade*", destaca o prefeito.

O secretário de Cultura e Patrimônio de Mariana, Eduardo Batista, ressalta que a gastronomia também faz parte do patrimônio cultural e da identidade do município.

"*A gastronomia é uma expressão da nossa cultura e uma forma de preservar e apresentar as nossas tradições. O Botecando cria esse encontro entre cultura, memória, empreendedorismo e turismo, permitindo que moradores e visitantes conheçam Mariana também pelos seus sabores*", afirma.

Expectativa para a segunda edição

Com a publicação do edital, começa também a expectativa para conhecer os estabelecimentos que participarão da nova edição e os pratos que serão apresentados ao público.

A organização aposta na experiência construída durante a primeira edição para aperfeiçoar o festival e ampliar seus resultados. A consultoria oferecida aos participantes é um dos principais diferenciais desta nova etapa.

Além de estimular o consumo nos bares e restaurantes, eventos gastronômicos como o Botecando podem contribuir para a divulgação dos estabelecimentos, incentivar a criação de novos produtos e fortalecer a competitividade dos negócios locais.

A expectativa é de que o festival consolide sua presença no calendário de eventos de Mariana e se estabeleça como uma iniciativa capaz de aproximar gastronomia, cultura, turismo e economia, valorizando os empreendedores e oferecendo ao público uma experiência que vai muito além da mesa.

Assim, a segunda edição do Botecando chega com a missão de manter o que deu certo, aprimorar a experiência dos participantes e transformar a gastronomia em mais uma ferramenta de valorização de Mariana e de fortalecimento da economia local.

Foto: Divulgação

http://jornalpanfletus.com.br/noticia/8656/segunda-edicao-do-botecando-aposta-em-gastronomia-empreendedorismo-e-fortalecimento-da-economia-de-mariana em 16/10/2026 23:55