

WhatsApp adota nome de usuário e reduz dependência do número de telefone para conversas



O WhatsApp iniciou a implementação gradual de uma das mudanças mais significativas desde o lançamento da plataforma: a criação de nomes de usuário (@username). Com a novidade, usuários e empresas poderão iniciar conversas utilizando um identificador exclusivo, sem a necessidade de compartilhar o número de telefone.

A atualização aproxima o aplicativo do modelo adotado por redes sociais como Instagram e X (antigo Twitter). Embora o número de celular continue sendo obrigatório para o cadastro da conta, ele deixará de ser a principal forma pública de identificação, oferecendo mais privacidade aos usuários e novas possibilidades para empresas.

De acordo com Guilherme Rocha, CEO da HelenaCRM, empresa brasileira especializada em CRM conversacional e automação de atendimento via WhatsApp, a mudança representa um avanço importante na experiência dos usuários.

"Com os usernames, o usuário poderá compartilhar apenas um identificador exclusivo. O telefone continuará existindo para o cadastro da conta, mas deixará de ser a principal informação pública", explica.

Mais privacidade para usuários

Com o novo recurso, não será mais necessário divulgar o número de telefone para iniciar uma conversa. Em vez disso, bastará informar o nome de usuário escolhido.

Segundo a Meta, o WhatsApp não criará um diretório público de perfis. Para encontrar uma pessoa ou empresa, será preciso conhecer exatamente o identificador utilizado, preservando a privacidade e reduzindo a exposição dos usuários.

O sistema também estabelece regras para a criação dos usernames. Cada identificador deverá:

Ter entre 3 e 35 caracteres;

Conter pelo menos uma letra;

Permitir letras minúsculas, números, pontos e sublinhados;

Não começar com "www.";

Não terminar com domínios de internet;

Não utilizar nomes que possam ser confundidos com perfis oficiais.

Empresas ganham nova identidade digital

Para o setor empresarial, a mudança representa uma transformação na forma de relacionamento com clientes. Em vez de divulgar números de telefone, as empresas poderão utilizar um nome de usuário permanente em campanhas publicitárias, redes sociais, cartões digitais, QR Codes e outros canais de comunicação.

Segundo Guilherme Rocha, o novo sistema facilitará o reconhecimento da marca e permitirá acompanhar com maior precisão a origem dos contatos e o desempenho das ações de marketing.

"A empresa passa a divulgar apenas um identificador em anúncios, redes sociais, QR Codes e outros canais, tornando mais simples medir a origem dos contatos, acompanhar resultados e otimizar investimentos na aquisição de clientes", destaca.

Além do marketing, a novidade tende a beneficiar áreas como atendimento, vendas e gestão de relacionamento com clientes (CRM), oferecendo uma experiência mais prática e consistente.

Segurança também será reforçada

Outro impacto esperado é a redução da exposição dos números de telefone em ambientes digitais. Com menos circulação dessas informações, especialistas avaliam que haverá menor vulnerabilidade a golpes, campanhas de spam e ataques de engenharia social, práticas que frequentemente utilizam números de celular como porta de entrada para fraudes.

Como criar um nome de usuário

À medida que o recurso for disponibilizado para os usuários, o cadastro poderá ser feito diretamente no aplicativo seguindo estes passos:

Acesse Configurações;

Entre em Conta;

Selecione Nome de usuário (ou Username, caso o aplicativo esteja em inglês);

Verifique se o identificador desejado está disponível;

Confirme a escolha.

Depois de configurado, o nome de usuário poderá ser compartilhado no lugar do número de telefone em conversas, cartões digitais, links e QR Codes.

Disputa pelos melhores identificadores já começou

Especialistas acreditam que a novidade deve provocar uma corrida semelhante à registrada durante o surgimento dos domínios ".com" na internet e, posteriormente, com a criação dos perfis

nas principais redes sociais.

A recomendação é que empresas, profissionais liberais e criadores de conteúdo garantam o quanto antes seus identificadores oficiais, evitando que nomes estratégicos sejam registrados por terceiros.

Para Guilherme Rocha, o novo recurso inaugura uma etapa importante da presença digital das empresas.

"O WhatsApp está criando um novo ativo digital para as empresas, e a disputa pelos melhores nomes pode repetir a corrida pelos domínios '.com' e pelos '@' das redes sociais, mudando a forma como as empresas conquistam clientes", conclui.

Foto: Divulgação

<http://jornalpanfletus.com.br/noticia/8592/whatsapp-adota-nome-de-usuario-e-reduz-dependencia-do-numero-de-telefone-para-conversas-em>
20/09/2026 21:26