

VEM AÍ A TERCEIRA EDIÇÃO DA SEMANA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE MARIANA: Maratona da SDE já reuniu 23 mil pessoas



Desde sua criação em 2005 pela ADESIAP Minas, a Semana de Desenvolvimento Econômico (SDE) tem se consolidado como um evento multifacetado e dinâmico, desempenhando um papel fundamental no estímulo ao crescimento econômico e no fortalecimento das relações comerciais e institucionais na região dos Inconfidentes e Alto Paraopeba. O evento fortalece empreendedores e empresários, que apresentam seus produtos e serviços, atrai a população para conhecer o que há de melhor em nossas cidades.

A maratona da SDE, com eventos já realizados em Nova Lima-Jardim Canadá, Itabirito, Ouro Branco e Ouro Preto, já reuniu 22.642 visitantes, capacitou 3.133 pessoas durante 229h15min e ainda deu visibilidade e oportunidades de vendas para produtos e serviços de 223 expositores, que ocuparam 325 estandes. O público se alegra ao ter acesso a shows e outras atividades culturais, de inovação e tecnologia e até mesmo esportivas, como também ao melhor da gastronomia mineira.

Além de instituições de ensino, o terceiro setor e grandes empresas, também prestigia os eventos da SDE o Governo de Minas, representado pela Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (SDE), Codemge, Invest Minas e BDMG.

Mariana

A cidade de Mariana se prepara para realizar a 3ª edição da Semana de Desenvolvimento Econômico (SDE). O evento, que ocorrerá nos dias 24, 25 e 26 de outubro, no Centro de Convenções Alphonsus de Guimarães, terá como tema central: “Desenvolve Mariana: Impulsionando o futuro com a força da economia criativa”.

A 3ª SDE de Mariana será realizada e gerida pela ADESIAP MINAS, com patrocínio da Vale e Samarco, e com apoio da Prefeitura de Mariana, ACIAM/CDL, FDL, SEBRAE, DONATO - Gestão Social e Desenvolvimento Sustentável, INVEST MINAS, BDMG, CODEMGE e o Governo de Minas.

Itabirito

A Semana de Desenvolvimento de Itabirito, realizada pela Prefeitura Municipal, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, e gerida pela ADESIAP MINAS, criou, nestes 18 anos de existência, uma cultura de valorização da economia local. O itabiritense faz questão de participar do

evento para conhecer novos produtos e serviços ofertados nos quatro dias. Ele também se qualifica, faz negócios e se diverte. Por sua vez, as empresas aproveitam a feira de negócios para apresentar o que têm de melhor para a população. O evento promove o empreendedorismo, a geração de renda, a diversificação econômica e a sustentabilidade na região, além da cultura e do lazer.

A 18ª edição trouxe o tema “Inovação e tecnologia” e o lema “Explore um mundo de inovação e negócios e vivencie essa energia contagiante”, refletindo os esforços locais para que o desenvolvimento sustentável seja alcançado por meio do uso das ferramentas mais modernas disponíveis.

Este ano, passaram pela Área da Julifest, entre 27 e 30 de agosto, 13.589 visitantes. A feira de negócios contou com 100 expositores que ocuparam 137 estandes e gerou R\$ 2.315.430,00 em negócios. A expectativa de geração de novos negócios durante os meses seguintes é da ordem de R\$ 6.091.400,00, o que faz o montante total chegar a R\$ 8.406.830,00. Cursos, oficinas e palestras capacitaram 847 pessoas durante 80 horas. Além disso, a 18ª SDE de Itabirito arrecadou 287,420 kg de alimentos que foram doados a Instituição Casa de Apoio.

Ouro Preto

Depois do sucesso da primeira edição da Semana de Desenvolvimento Econômico (SDE) em 2023, Ouro Preto promoveu sua 2ª SDE este ano. O tema "Explore Novos Horizontes com um Olhar Inovador, Criando Novos Negócios e Oportunidades" aponta para a necessidade de o empreendedor e o empresário inovarem e se adaptarem ao cenário econômico atual. Com esta segunda edição, realizada e gerida pela ADESIAP MINAS, a cidade reafirma seu propósito de investir na diversificação econômica e se integrar de vez a outros municípios com características similares as dela na busca pelo desenvolvimento regional, de maneira sustentável.

O evento ocorreu, entre 18 e 21 de setembro, no Centro de Artes e Convenções da Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP) e contou com a participação de 1.476 pessoas. Destes, 1.177 se capacitaram durante 53h15. Os 54 estandes foram ocupados por 43 expositores.

A 2ª SDE de Ouro Preto apresentou uma programação diversificada ao abordar temas estratégicos para o desenvolvimento local, em atividades direcionadas para estudantes, empresários e população em geral. Um dos destaques foi o “Fórum de Economia Criativa como alternativa de diversificação econômica”, que lançou o projeto “Ouro Preto, Cidade Criativa”. A iniciativa pretende submeter Ouro Preto como uma cidade criativa pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO) no campo das artes e do artesanato. A chancela será muito importante para a valorização dos artistas e artesãos locais, gerando mais turistas, o que provoca um giro maior da economia criativa, que ganha agora este plano próprio.

Foto: Ane Souza / Divulgação

<http://jornalpanfletus.com.br/noticia/6012/vem-ai-a-terceira-edicao-da-semana-de-desenvolvimento-economico-de-mariana-maratona-da-sde-ja-reuni-23-mil-pessoas-em-24/05/2026-17:14>