SEMANA DO COMPLIANCE DA CENIBRA DISCUTE BOAS PRÁTICAS E INTEGRIDADE NOS NEGÓCIOS

Entre os dias 16 e 20 de Agosto/2021, a CENIBRA realizou a Semana do Compliance, evento que reafirmou as boas práticas nas relações internas e externas dos empregados com fornecedores, parceiros, comunidades e poderes públicos. Com o tema "*Seja Compliance*", a campanha teve como lema "*Faça a coisa certa do jeito certo*" e contou com atividades que ressaltaram a importância da integridade nos negócios.

Do inglês "*To Comply*", Compliance é um termo que significa estar em conformidade com leis, regulamentos e normativos externos e internos. As políticas de Compliance surgiram de uma demanda da sociedade por mais transparência e ética nas relações das organizações com o poder público e as comunidades.

O Programa de Compliance da CENIBRA visa garantir que o conjunto de políticas, normas, disciplinas e procedimentos seja cumprido por todos, bem como prevenir, detectar e corrigir os problemas, incluindo ocorrências comportamentais que afetam o ambiente de trabalho.

Durante a Semana do Compliance, a Empresa promoveu palestras e distribuiu materiais informativos e cartilhas do Código de Conduta Ética revisado, documento que baliza as relações de trabalho na busca da excelência empresarial de forma sustentável.

Na abertura da palestra, o Diretor Industrial e Técnico da CENIBRA, Júlio César Tôrres Ribeiro, ressaltou a importância do Compliance para a Empresa e a sociedade. "*É muito mais que uma política. É algo que está presente na vida de todos nós e é discutido no mundo todo*".

Uma das atividades da Semana foi a live "*Integridade nos Negócios*", ministrada pelo Diretor-Presidente do Instituto Ethos, Caio Magri. De acordo com o palestrante, as empresas devem promover uma cultura de integridade na qual "*ferramentas que impeçam a ocorrência de casos de corrupção, fraude e atos ilícitos são adotadas e fortalecidas*". Para Magri, a agenda ética nas organizações está baseada em três pilares fundamentais: prevenção, detecção e correção de atitudes que violem princípios de integridade.

Também foi realizada uma live com a Sra. Nobuko Otsuka, membra do Conselho Fiscal e de Auditoria do Grupo OJI, para lideranças da Empresa, como Diretores, Assessores, Gerentes, Coordenadores e Especialistas.

Em uma mensagem aos empregados, o Diretor-Presidente da CENIBRA, Kazuhiko Kamada, destacou os benefícios de estar em Compliance na Empresa. "*A Diretoria da CENIBRA acredita que um ambiente ético e de respeito em todos os níveis estabelece a confiança entre os Empregados, o Empregado e a Empresa, a Empresa e a Sociedade e, por fim, a Sociedade e o Empregado. E reafirma que a participação de cada um na gestão de Compliance, de forma correta, garantirá a*

sustentabilidade do negócio CENIBRA em longo prazo", explicou Kamada.

Para a CENIBRA, ser Compliance é, antes de tudo, um estado de espírito vigilante. Estar tento às boas práticas ambientais, sociais e de governança corporativa.

Foto: Divulgação

http://jornalpanfletus.com.br/noticia/2322/semana-do-compliance-da-cenibra-discute-boas-praticas-e-integridade-nos-negocios em 25/04/2024 23:22